

Regulamin promocji dla konsumentów

„Ferie na lodzie z Kinder Pingui”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji dla konsumentów, prowadzonej pod nazwą „Ferie na lodzie z Kinder Pingui” (dalej „**Promocja**”) jest Brave Agency sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000480650, NIP: 8371814706, REGON: 146921340 (dalej „**Organizator**”).
2. Promocja prowadzona jest na zlecenie Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiertniczej 126, 02-952 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000492113, o kapitale zakładowym 30.005.000 złotych, NIP 1080016327 (dalej „**Ferrero Polska Commercial**” lub „**Zleceniodawca**”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na wytypowanych lodowiskach. Promocja prowadzona jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (dalej „**Regulamin**”).
4. Promocja prowadzona jest w oparciu o zakup 3 (trzech) produktów marki Kinder Pingui w gramaturze 30 g (dalej „**Produkt promocyjny**”) na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Promocja prowadzona jest podczas ferii zimowych w roku 2020, odbywających się w danym województwie, w którym znajduje się lodowisko, w okresie od dnia 13 stycznia 2020 r. do 24 marca 2020 (dalej „**Okres trwania Promocji**”). Nagrody w Promocji wydawane będą w okresie od dnia 13 stycznia 2020 r. do 23 lutego 2020 r. lub do wyczerpania zapasów nagród, wyłącznie w dni powszednie, od poniedziałku do piątku.
6. Informacje o Promocji dostępne będą na stronie internetowej www.kinder.pl.
7. Uczestnikiem Promocji (dalej „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonuje zakupu Produktów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik Promocji, w przypadku spełnienia warunku określonego w § 2 w ust. 5 poniżej, nabywa prawo do otrzymania bezpłatnie biletu wstępu na lodowisko objęte Promocją na maksymalny czas wynoszący 45 (czterdzieści pięć) minut lub 60 (sześćdziesięciu) minut lub 90 (dziewięćdziesiąt) minut w zależności od lodowiska. W sytuacji gdy podane są różne godziny wejścia na lodowisko, Promocja obejmuje najkrótszy czas.

§ 2 Zasady Promocji

1. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych, w tym postanowień ust. 2 poniżej, Uczestnik, który od dnia 13 stycznia 2020 r. do 23 lutego 2020 r. dokona zakupu Produktu promocyjnego w dowolnym punkcie sprzedaży na terytorium Polski i zachowa 3 (trzy) opakowania Produktu uprawniony będzie do otrzymania nagrody w postaci biletu na lodowisko, o wartości obowiązującej wg aktualnego cennika lodowiska w dni powszednie.
2. Ilość nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 20 400 (dwadzieścia tysięcy czterysta) sztuk. O kolejności przyznawania nagród decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników. Na lodowisko przypada po 400 sztuk nagród. Jeżeli nagrody nie zostaną w całości wykorzystane przez lodowisko, mogą powiększyć pulę kolejnych lodowisk.
3. Nagrody, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, wydawane będą Uczestnikom na wybranych lodowiskach (dalej „**Punkty**”). Lista Punktów wraz z terminami Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz dostępna jest na stronie internetowej o adresie www.kinder.pl.
4. Nagrody wydawane będą Uczestnikom w godzinach otwarcia Punktów, w okresie od dnia 13 stycznia 2020 r. do 23 lutego 2020 r. lub do wcześniejszego wyczerpania nagród w Punktach. W przypadku, gdy zapas nagród w danym Punkcie ulegnie wyczerpaniu przed dniem 23 lutego 2020 r. stan nagród w Punkcie będzie możliwy do zweryfikowania na stronie internetowej o adresie www.kinder.pl lub w kasach Punktów.
5. Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien:
 - a.) sprawdzić stan dostępności nagród na stronie internetowej o adresie www.kinder.pl,
 - b.) dokonać zakupu Produktu promocyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i zachować opakowanie jako dowód zakupu Produktu promocyjnego,
 - c.) pobrać na telefon lub wydrukować ze strony www.kinder.pl indywidualny kod z zakładki „Pobierz kod”. Kod ze strony generuje się w postaci pliku pdf,
 - d.) z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 i ust. 4 powyżej, dokonać odbioru nagrody wspólnie z osobą małoletnią, która nie ukończyła 18 (osiemnastu) lat (bilet wstępu na lodowisko dla 2 (dwóch) osób) w Punkcie, po uprzednim przekazaniu obsłudze kasy Punktu 3 (trzech) opakowań Produktów promocyjnych (opakowania zostają w kasie po otrzymaniu biletu wstępu na lodowisko), zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu wraz z pobranym kodem.
6. Uczestnik może odebrać nagrodę wyłącznie dla 2 (dwóch) osób, czyli dla siebie oraz osoby małoletniej, która nie ukończyła 18 (osiemnastu) lat. Nie jest możliwe odebranie nagrody przez Uczestnika bez obecności osoby małoletniej spełniającej warunek określony w niniejszym ustępie.
7. Uczestnik Promocji jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 2 Regulaminu.

§ 3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników na adres Organizatora: Brave Agency Sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa z dopiskiem „Ferie na lodzie z Kinder Pingui”, do dnia 9 marca 2020 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Aby reklamacje mogły zostać sprawnie rozpatrzone powinny zawierać imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny Uczestnika, opis i wskazanie przyczyny reklamacji, określenie żądania oraz podpis Uczestnika.
3. Złożone reklamacje rozpatrzone zostaną niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik, który złożył reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Informacja zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany w reklamacji Uczestnika lub w przypadku, gdy Uczestnik określił inną formę kontaktu w sposób odpowiedni do tej formy. Dzień 24 marca 2020 r. jest ostatnim dniem rozpatrywania reklamacji i wysyłania Uczestnikom odpowiedzi na reklamacje.
4. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień przysługujących Uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz nie wyklucza dochodzenia roszczeń przez Uczestnika na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, podawanych w związku z Promocją jest Zleceniodawca (Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.), który powierzył przetwarzanie danych osobowych w imieniu Ferrero Polska Commercial Sp. z o. o. Organizatorowi (Brave Agency Sp. z o.o.) zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (dalej „**Ustawa**”) (dalej: „**Przepisy o Ochronie Danych Osobowych**”).
2. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, lub praw przysługujących osobie, której dane dotyczą może się ona kontaktować z inspektorem ochrony danych powołanym przez Zleceniodawcę na adres korespondencyjny Zleceniodawcy: ul. Wiertnicza 126, 02-952, Warszawa z dopiskiem na kopercie „Ferie na lodzie z Kinder Pingui” lub na adres e-mail inspektora ochrony danych osobowych iod.polska@ferrero.com w temacie wiadomości wpisując „Dane osobowe – Ferie na lodzie z Kinder Pingui”

3. Dane osobowe Uczestników składających reklamacje przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres do korespondencji. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie i utrwalanie, przechowywanie i usuwanie.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia i rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następujących celach:
 - a.) dochodzenia, ustalenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami w związku z Promocją, będącego realizacją uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) oraz
 - b.) rozpatrywania reklamacji, w przypadku ich wniesienia (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO).
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu – do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Przewidywanymi odbiorcami danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy Organizatora, podmioty, którym Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych oraz pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, a także niezależni administratorzy danych działający na zlecenie Organizatora - w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych wskazanych w punkcie 6 powyżej, a także Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.
8. Uczestnikom, których dane są przetwarzane na zasadach określonych w niniejszej klauzuli Uczestnika są przetwarzane przysługuje prawo do:
 - a.) żądania od Zleceniodawcy dostępu do swoich danych osobowych tj. uzyskania potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane,
 - b.) uzyskania kopii swoich danych,
 - c.) sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - d.) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przy czym żądanie takie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - e.) przeniesienia danych – tj. prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestników, które to dane dostarczono Administratorowi, oraz prawo przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi bez przeszkód po stronie dotychczasowego Administratora,
 - f.) w sytuacji, gdy dane osobowe Uczestników są przetwarzane w uzasadnionym interesie Administratora, mają prawo – z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - g.) złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych

Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem.

9. Dane osobowe są chronione odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z Przepisami o Ochronie Danych Osobowych.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, w Punktach oraz na stronie internetowej www.kinder.pl.
2. Promocja nie stanowi gry losowej bądź zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności kodeksu cywilnego.

PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ: Kinder Pingui 30g. Załącznik_nr_2